Ansatzpunkte für bessere Radiobeiträge

- **Dramaturgie**
  - personalisieren
    - Personen charakterisieren:Mehr als "Karl Napp, Metzgermeister, aus Dillingen, sagt…"
      - Kontextinformationen
      - Beschreibung
      - Detailbeobachtung
      - O-Ton, Atmo
      - siehe: Subtext
  - Szenen abbilden
    - Kontextinformationen
    - Beschreibung
    - Detailbeobachtung
    - O-Ton, Atmo
    - siehe: Subtext
  - Konflikte thematisieren
    - "Spiegel"-Formel:Eingangsszene mit Person in einem Konflikt
    - Hollywood-Formel:Identifikation x Ungewissheit = Spannung
  - Thema fokussieren
- **Form**
  - Reportage
    - Standardform TOTOTOT
    - siehe: Dramaturgie/personalisieren
    - siehe: Dramaturgie/Szenen abbilden
    - siehe: Subtext
    - siehe: Subjektivität
  - Live-to-tape
  - Rollenspiel
  - Spielszene
  - Parodie
  - Glosse
  - Kommentar
  - Kollegengespräch
  - Collage
  - Umfrage
- **Subjektivität**
  - ausformulieren
  - analysieren
    - Wertung
      - Haltung
      - Stimmung
      - Blickfeld
      - Vorplanung
      - Vorwissen
    - Perspektive
  - *ggf. ändern*
  - *bewusst einsetzen*
  - *thematisieren*
  - Subjektivität
- **Subtext**
  - Sprechhaltung
    - Stimme
      - Feedback
      - Coaching, Monitoring
      - Entspannungstechniken
      - Spiel mit Rollen
      - Spreche statt Schreibe
      - Stimmbildung
    - Sprachmelodie
    - Spannungsniveau
    - Dynamik
  - Atmo
    - vor Ort vorgefunden
      - *Wiedererkennbarkeit*
      - *Kennzeichnet die Situation*
    - aus der Sound-Library
  - Musik
    - Unterlege
      - Stimmung erzeugen
      - Text rhythmisieren
        - Dynamik der Musik nutzen
        - Akzente zur Unterteilung des Textes
      - ⚠️ ThemenmusikAchtung, Klischee!
    - Akzente
  - O-Ton
    - Sprechweise des Sprechers
    - Versprecher, Zwischenfragen
    - Wortwahl
    - Zwischen den Zeilen
  - Wortwahl, Sprachregister
    - Texten
- **Texten**
  - Spreche statt Schreibe
    - Sinnschritte aufgliedern
    - Laut lesen
  - Sprachregister
    - Wortwahl
      - Schlüsselwörter zum Thema
      - Das treffende Wort
      - Metaphern
    - Satzbau
    - Verspieltheit
    - Bilderreichtum
  - Fallen vermeiden
- **Meta**
  - Kreativtechniken
    - Übertreiben
    - 1. Idee verwerfen
    - Assoziieren
    - Töpfe, Schablonen
    - "Hüte", Rollen
    - Gegen den Strich bürsten
    - Mindmap
    - Brainstorm (max. 10min)
  - Erst sammeln, dann gewichten
  - Kill your darlings
    - Analyse: Nutzt es der Story?
    - Kosten-Nutzen-Abwägung
  - Monitoring und Feedback
    - Kollegen
      - Feedbackregeln ⚠️
    - Externe Feedbacker
    - Vorgesetzte
- **Arbeitsbedingungen**
  - Sollte ich als Profi kontrollieren
    - Lust- und Ideenlosigkeit, Schema F
      - siehe: Meta/Kreativtechniken
    - Kein Beitragsziel
    - eigentliches Thema unklar
    - kein Hörerbild
    - zu hohe Ansprüche
    - schlechter Tag
    - unhandliches Thema
    - mangelndes Vorwissen
    - eigene Vorurteile
      - siehe: Subjektivität
  - Kann ich beeinflussen
    - *Mit Red. kommunizieren*
    - *Zeit planen*
    - *technische Pannen auffangen*
    - *Technik bedienen können*
    - *Auftrag präzisieren*
    - *O-Töne herausfragen*
    - *Feedback holen*
  - Kann ich im Moment nicht ändern
    - Marketing
    - Politik
    - Strukturen im Haus
    - Honorare
    - Quoten-/Formatvorgaben
    - Technische Rahmenbedingungen
    - *Nicht verkämpfen, jetzt nicht.* ⚠️